STUDIO
PODCAST
Prenez la parole !

1er enjeu : le contenu

STUDIO PODCAST

Nous vous accompagnons sur votre stratégie éditoriale et vos cibles :

- **INTERNE :** formation, information, stratégie, prise de parole…
- **INSTITUTIONNELLE :** résultats, actualités…
- **EXTERNE :** savoir-faire, image, produits, actualité, information…

CONCEPT
C’est l’idée, le style.

CIBLE
Déterminez votre public.

FORMAT
Déterminez la durée.

2ème enjeu : la forme

Quelque soit le contenu, votre podcast doit avoir le bon style et la bonne durée. Le format doit-être étudié pour être séduisant.

Tout est possible :

- Episodes courts ou longs,
- Flash, fiction, reportage, micro-trottoir…

LE STYLE

C’est le genre du Podcast.

LE CONDUCTEUR

C’est l’organisation des éléments

3ème enjeu : la réalisation

STUDIO PODCAST

C’est à la fois la qualité des infrastructures (nous disposons de 4 studios dédiés avec des cabines isolées) et le travail de votre identité sonore : générique, jingle, virgule, tapis sonore.

Nous vous aiderons à trouver le bon ton,
la justesse de la voix,
et la maîtrise de la parole.

Votre podcast doit aussi avoir un son de qualité. Nous nous appliquerons à nettoyer les “bruits de bouche”, unifier les niveaux sonores, mixer, mélanger et exporter au meilleur format pour une expérience d’écoute agréable.

4ème enjeu : la diffusion

Voulez-vous être hébergé uniquement sur votre site ou souhaitez-vous être présent sur l’ensemble des plateformes ?

Votre podcast devra avoir un nom et une description claire afin de permettre un référencement facile.

Nous vous accompagnons sur les stratégies de publication, la diffusion et les rapports d’audience.

Notre Offre

STUDIO PODCAST

On vous reçoit :

- studio avec ingénieur du son : 175 €ht/heure

On vous accompagne :

- conseil éditorial : sur devis pour un numéro ou une stratégie complète
- post-production : 175 €ht/heure

On vous produit :

Vous avez le contenu, nous avons toutes les compétences pour vous conseiller,
vous enregistrer et vous diffuser de manière professionnelle.

- Budget sur demande

STUDIO PODCAST

STUDIO
PODCAST

STUDIO
PODCAST

STUDIO
PODCAST

D’où vient le Podcast ?

Le podcast est lié au lancement d’iTunes et des iPod.

On parle de podcast pour un **contenu audio** qu’on peut **écouter et/ou télécharger** sur internet.

Ce contenu peut-être de toutes durées et de tous styles.

C’est à l’auditeur que revient le rôle de choisir son contenu.

On choisit ce qu’on écoute et quand on l’écoute.

C’est le moment !

En 2004, il est sûrement trop tôt : l’espace sur mon téléphone est trop faible, les datas trop chères, l’usage n’existe que sur Apple, la technologie n’est pas encore au service de l’auditeur.

Aujourd’hui, le mobile est devenu un smartphone, les enceintes sont connectées tout comme ma voiture et les plateformes de streaming se sont multipliées avec succès. L’usage est là.

45%
des Français ont déjà écouté un Podcast

52%
sont des hommes de – de 35ans

46%
de l’audience est en région parisienne

La révolution des devices

Souvent considéré comme le simple replay d’une émission radio, le podcast s’est imposé aujourd’hui comme **une nouvelle façon de consommer** du contenu audio.

Pour le même contenu nous sommes passés du simple poste de radio aux **enceintes connectées** en passant par notre smartphone.

Tout est une question d’usage

La mobilité, au centre de la vie quotidienne de chacun, augmente la consommation de contenus.

Contrairement à la vidéo, le **podcast est un contenu sans écran** qui permet une consommation discrète et facile, possible même en arrière-plan et sur des durées pouvant atteindre 1 heure.

L’audio est une nouvelle forme de narration sans convention.

Comme en vidéo avec Youtube et Netflix, je regarde sur mon téléphone, j’allume ma box et je reprends mon épisode là où je l’ai arrêté avec mes oreillettes bien vissées.

Le bon son, au bon moment, au bon endroit.

STUDIO PODCAST

En me déplaçant

Je peux écouter des podcasts partout !

En courant

En faisant le ménage

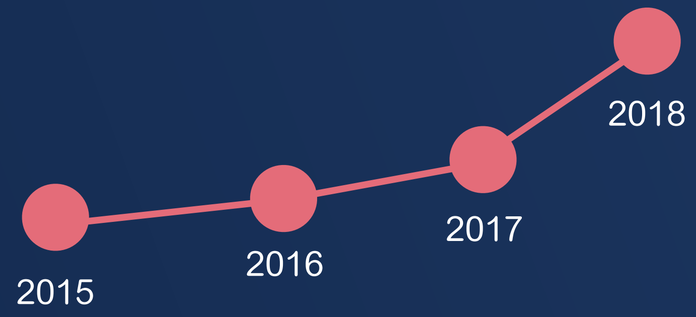
En conduisant

Tout est une question d’usage

La radio, qui depuis l’ouverture de la bande FM n’a pas connu d’évolution, voit en revanche sa consommation basculer vers le digital et notamment vers le mobile (6 millions d’auditeurs numériques journalier).

GOOGLE entre en jeu avec l’usage sur Androïd qui explose et le référencement des podcasts.

Le digital a pris une part de l’audience et des investissements, d’abord à la presse écrite, aujourd’hui à la tv, demain à la radio.



STUDIO PODCAST

Porte Maillot - 24 rue Montrosier - 92200 Neuilly-sur-Seine
Tél : 01 41 43 07 07
hello@studiopodcast.fr